

Integración de la comunidad

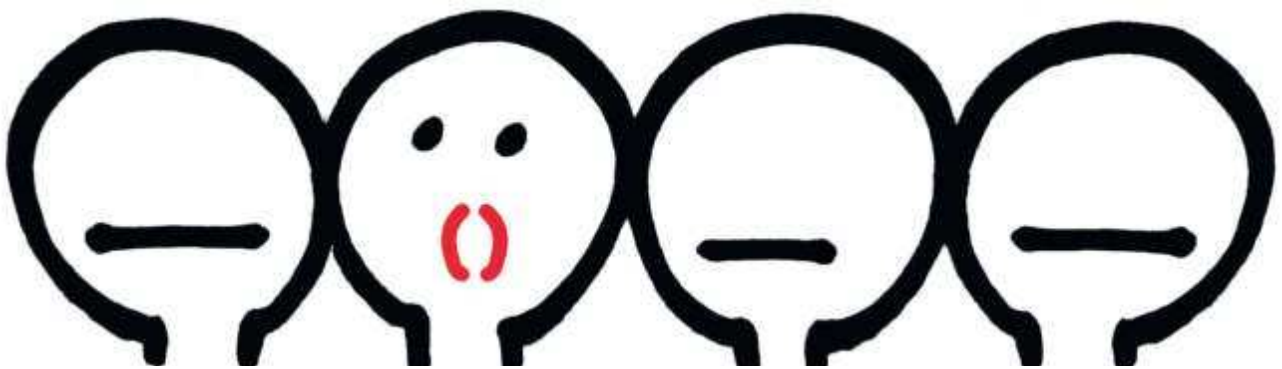


Organización Internacional del Trabajo

¡CREATIVIDAD!

¡Alto al trabajo infantil!

Defensa de los derechos del niño a través de la educación,
las artes y los medios de comunicación



The word "SCREAM" is written in a bold, black, stylized graffiti font. The letters are thick and interconnected, with a dynamic, hand-drawn appearance. The 'S' is particularly large and loops around the 'C'. The 'E' and 'A' are also prominent, with the 'A' having a sharp, pointed top.

¡Alto al trabajo infantil!

**Defensa de los derechos del niño
a través de la educación, las artes y
los medios de comunicación**

**Integración
de la comunidad**

Este cuadernillo forma parte del material del Proyecto SCREAM, sigla de *Supporting Children's Rights through Education, the Arts and the Media* (Defensa de los derechos del niño a través de la educación, las artes y los medios de comunicación). El material se editó en 2002, en el marco del Proyecto IPEC-OIT INT/99/M06/ITA, financiado por el Gobierno de Italia.

IPEC-OIT alienta la reproducción, reimpresión, adaptación o traducción de toda esta publicación o parte de ella a fin de promover la acción para erradicar el trabajo infantil. En caso de adaptación o traducción, sírvase citar la fuente y enviar copias al IPEC-OIT.

¡Alto al trabajo infantil! - Proyecto SCREAM. Defensa de los derechos del niño a través de la educación, las artes y los medios de comunicación, Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC), Oficina Internacional del Trabajo (OIT), Ginebra 2002.

ISBN 92-2-313240-1

Para más información sobre el Proyecto SCREAM, sírvase tomar contacto con:

Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC)
Oficina Internacional del Trabajo (OIT),

4, Route des Morillons, CH-1211 Ginebra 22, Suiza

Fax: +41 22 799 81 81

Correo electrónico: scream@ilo.org

Página web: www.ilo.org/scream

Objetivo: Estimular el interés y la participación de otras comunidades en el proyecto sobre el trabajo infantil.



Aporte: Este módulo permite movilizar del aula a la escuela y, luego, a la comunidad. Estudia la manera de interesar a otros grupos para captar su atención. Refuerza el papel de los jóvenes como agentes de la movilización y el cambio sociales.

Plan de trabajo

Dos o tres sesiones. Es difícil hacer el plan de trabajo exacto para esta actividad pues dependerá en gran medida de sus circunstancias personales y de las actividades de concienciación que decida impartir. Pueden instaurar un *Día del Trabajo Infantil* o hacer diversas actividades de concienciación durante toda una semana. No olvide que la mayoría de estas actividades requieren preparación previa y tendrá que destinar tiempo a ésta y a la actividad en sí.



Nota para el usuario

Le recomendamos que este sea el último módulo que imparta pues será la culminación de todas las actividades que usted y su grupo han hecho en los módulos anteriores. La concienciación e integración de la comunidad son los pilares de este programa. Este módulo ofrece apoyo a quienes quieran llevar este concepto lo más lejos que puedan y brindar a los jóvenes la oportunidad de asumir tareas concretas en cuanto agentes de la movilización y el cambio sociales. Puede ser una experiencia muy interesante y enriquecedora para ellos por lo que vale verdaderamente la pena no dejarla pasar.

Propósito



El propósito de estos módulos es lograr que los jóvenes participen activamente en la campaña mundial para erradicar el trabajo infantil. La creciente concienciación de los jóvenes, les permitirá transmitir el mensaje a sus coetáneos, familias y comunidades. Este módulo, en particular, se centra en el factor *comunitario* del proyecto. Los pilares del programa son la integración y la formación comunitarias. Nos proponemos que los jóvenes comprendan que pueden desempeñar un papel bien definido respecto a la eliminación del trabajo infantil. Parte de su tarea es llegar al corazón y la vida de otras comunidades y lograr mayor apoyo para las actividades destinadas a ayudar a los niños explotados de todo el mundo.

Existen muchas maneras creativas e innovadoras de incorporar a otras personas en el programa de formación. Señalamos al usuario de este módulo que varias actividades comprenden elementos de integración comunitaria. Por ejemplo, hablamos del apoyo externo refiriéndonos a familiares, otros docentes o expertos. Sugerimos que también se dé participación a políticos, sindicalistas, empresarios, ONG y otros, invitándoles a acercarse a hablar con los grupos de temas concretos o a venir a ver distintas actividades. Hablamos de trabajar con diferentes medios de comunicación y preparar una campaña. Incluso el módulo *Arte dramático* alude directamente a la participación comunitaria. Se estimulará a los jóvenes a presentar sus obras teatrales a la comunidad, de manera que su mensaje llegue también a mucha más gente. En la *Guía del usuario* se sugieren otras actividades de integración paulatina de la comunidad.

Este módulo le ayudará a organizar una o varias actividades concretas de concienciación. En el Anexo, hallará un ejemplo de la semana de concienciación organizada durante la prueba piloto de los módulos en la República de Irlanda.

Preparación

Hay muchas maneras de concienciar a la comunidad y las actividades que se emprendan variarán según los contextos y las personas. En la decisión influirán la tradición, la cultura, los recursos disponibles, el compromiso y la motivación. Pero lo más importante es que, a la hora de decidir, los jóvenes también participen.

Algunas actividades que el grupo quiera emprender pueden funcionar mejor si las imparte con ayuda de otras personas de la comunidad. Por ejemplo, si deciden organizar talleres de arte en las escuelas primarias o construir una escultura gigante en papel *maché*, puede pedir ayuda a profesores de arte y artistas. Anime al grupo a buscar personas de la comunidad que puedan colaborar en las actividades de concienciación. Quizás ya contó con un artista en otro módulo. En tal caso, el grupo debería tomar contacto con la persona en cuestión y solicitar su ayuda una vez más.

La música, la canción y la danza son medios idóneos de concienciación de la comunidad. En cuanto expresión artística y en cuanto disciplina, la música actúa como fuerza unificadora de todas las edades y grupos sociales, envolviéndonos con su manto alegre y armonioso. La música y la canción ya se han utilizado en actividades concretas del IPEC y han dado resultados como la canción escrita por escolares del Colegio Gabriel Péri de Francia, y los conciertos de la Orquesta infantil Suzuki, de Turín, Italia. De esta manera, los jóvenes logran llegar al corazón de todos aquellos que toman decisiones.

En el Anexo se da un ejemplo de integración de historiadores y académicos en un programa de concienciación de la comunidad. Personalidades como éstas pueden colaborar en los debates y mesas redondas, otras actividades destinadas a la comunidad y las relaciones con los medios de comunicación. También se les



Apoyo externo



puede invitar a ser los subastadores de las obras de arte que hagan los niños de primaria sobre el trabajo infantil.

En toda comunidad hay gente con distintas calificaciones, intereses y profesiones. Muchos reaccionan positivamente cuando los jóvenes solicitan su ayuda en cuestiones sociales, humanitarias, o de desarrollo. Todo ello permite que los jóvenes perfeccionen sus aptitudes sociales y de comunicación.

Campaña de información

A través de los módulos sobre medios de comunicación, el grupo aprende a comunicar los resultados de su trabajo en distintos medios. De esta manera, se facilitará el proceso de hacer llegar el mensaje de la comunidad escolar a la comunidad en su conjunto.

Anímeles a ser osados en sus contactos con los medios. Conseguir que se publique material en los periódicos o que se anuncie una actividad en la radio puede ser relativamente costoso. Si el grupo actúa con acierto puede convencer a un editor o un periodista para que apoyen su proyecto y actividades ofreciendo un espacio a bajo precio o incluso gratuitamente. Preguntar no cuesta nada y es probable que los medios apoyen una causa tan digna como la eliminación del trabajo infantil. A partir de ahí, se podrá entablar una relación con los medios que facilitará mucho la difusión del proyecto y las actividades del grupo.



Primera actividad Concienciación de la comunidad

Una o dos sesiones para estimular la expresión de ideas y preparar actividades, más el tiempo necesario para cada actividad

Entable una discusión con el grupo para buscar ideas y perfeccionarlas en una sesión posterior. Descubrirá que los jóvenes tienen ideas originales para actividades o actos de concienciación y que esa tarea les vuelve ambiciosos y atrevidos. Tras anotar las ideas, analícelas con el grupo una por una para definir prioridades, saber hasta qué punto se pueden poner en práctica y si son aceptables. El

grupo debe demostrar su compromiso aportando ideas, analizándolas a fondo y poniéndolas en práctica.

A continuación, le sugerimos algunas actividades. El Anexo también le puede servir para dar ideas y tener en cuenta cuestiones prácticas a la hora de llevarlas a cabo. No es una lista exhaustiva, pero le ayudará a propiciar el debate y a buscar otras ideas.

- Elija un día especial para la actividad de concienciación. Una buena ocasión sería el *Día Mundial contra el Trabajo Infantil* (12 de junio), pero también puede optar por un día en que se vaya a votar en el parlamento o el municipio; un día especial de las Naciones Unidas; el *Día Internacional del Trabajo* (1 de mayo), el *Día de los Derechos Humanos* o el *Día de la Madre* (quizás así se acuerden de los niños que han perdido a su madre o que han sido separados de ella). La concienciación en un día especial aumenta su repercusión en la comunidad.
- Tome contacto con escuelas primarias y organice talleres sobre trabajo infantil con los alumnos. Los jóvenes de su grupo se pueden encargar de hacerlo, con su ayuda o la de otros profesores, los padres u otros miembros de la comunidad. En esos talleres se podrá, por ejemplo, escribir poemas o canciones sobre el trabajo infantil y luego, todo el grupo los recitará en las escaleras del municipio o en un lugar muy céntrico para que todos los vean y oigan. También se pueden organizar talleres de arte durante todo un día en escuelas primarias. Las pinturas, esculturas u otras obras de arte creadas en ellos, se podrían exponer y vender en una subasta para recaudar fondos para proyectos de organizaciones que participan en la lucha contra el trabajo infantil y para ayudar a niños explotados.
- Construyan y coloquen una estatua gigante que represente el trabajo infantil en un lugar céntrico de la comunidad o del colegio. La figura, o tótem, debería representar todo lo malo y pernicioso que es el trabajo infantil. Al terminar la actividad, los jóvenes deberán destruirla, acción que representa la rabia de los jóvenes ante el trabajo infantil y hacia quienes lo perpetúan o se muestran indiferentes. Construyan la figura en un



material que se pueda destruir fácilmente, por ejemplo, papel *maché* (una mezcla de papel y cola que se endurece al secar). Se puede organizar una ceremonia para denunciar el trabajo infantil e invitar luego a los jóvenes y niños del público a participar en la destrucción de la representación simbólica del trabajo infantil. Incluso se puede quemar la figura como metáfora de la rabia y la destrucción. *Tome las precauciones que exigen las normas de seguridad.*

- Tome contacto con la mayor cantidad posible de niños y jóvenes en las escuelas y en las actividades de la comunidad. Elija un día para reunirse todos en un lugar público céntrico y hacer, por ejemplo, una larga fila alrededor de la escuela o el municipio. La fila representa a los niños explotados en las peores formas de trabajo infantil. Algunos de los participantes pueden llevar pancartas con textos que digan que, en ese momento, en muchas partes del mundo, hay *millones de niños trabajando*. O con estadísticas contundentes de trabajo infantil. Para llamar la atención pueden moverse mientras cantan la canción que habrán compuesto sobre el trabajo infantil.
- Haga que el grupo visite tiendas y comercios para preguntar si saben o no que en los productos que compran o venden intervino mano de obra infantil. Para ello, se puede preparar una encuesta o concertar una cita con el representante de dicho negocio en los propios establecimientos. Se trata de concienciar más a comerciantes, empleadores y sindicatos, así como a la opinión pública, e incitarles a considerar el origen de esos productos. Los jóvenes deben actuar sin agresividad para no provocar enfrentamientos. No se trata de hacer un escándalo.
- Diseñen una postal con el tema, por ejemplo, *Ayudemos a los niños explotados* y procure hacer la mayor cantidad de copias posible. Después, mándelas a políticos locales o nacionales con un mensaje en el que se pida atender más a la cuestión del trabajo infantil y que se emprenda la acción para eliminarlo. Luego, el grupo puede salir a la calle a explicar a la gente el motivo de esa postal y pedirle que la firmen y la manden. Para que la postal sea más llamativa, se puede hacer a todo color o con un diseño divertido. Otra idea



sería hacer una postal gigante y conseguir que la gente la firmara para entregarla a las autoridades locales. O bien, preparar un diseño de gran tamaño, cortarlo a trozos para hacer postales *puzzle* y mandarlas también. El político destinatario deberá componer el rompecabezas para leer el mensaje. Hay mil variaciones sobre el mismo tema.

- Preparen un folleto sobre el trabajo infantil dejando un espacio grande en blanco. Distribúyanlo a los niños de la escuela primaria para que lo llenen de dibujos y colores. Luego, puede organizar un certamen de arte, mandarlos a los políticos, venderlos para recaudar fondos para el proyecto o una combinación de todo esto.
- Organice una velada en la que el grupo hará distintas actividades; por ejemplo, puede representar la obra que haya escrito, hacer una exposición de arte, cantar las canciones que haya compuesto o mostrar el vídeo de la destrucción de la escultura. En otra ocasión, pueden preparar una función interactiva sobre el trabajo infantil y el proyecto. Si invitan a famosos o a personalidades aumentará el interés de la gente. Tal como se ha dicho, si se organiza la subasta de las obras que hicieron en el certamen, pueden solicitar a una personalidad que haga de subastador.
- Cree redes de jóvenes, tanto dentro de la comunidad como a escala local y nacional e, incluso, internacional, estableciendo vínculos con otras escuelas acerca de la lucha contra el trabajo infantil. Dichas redes se pueden crear con escuelas de todo tipo y tamaño, clubes de la juventud, clubes deportivos, etc. Hay infinitas posibilidades para que los jóvenes se unan y luchen para ayudar a los niños explotados. Anime al grupo a escribir a otros jóvenes, a tomar contacto con escuelas de otros países, a preparar actividades conjuntas, buscar apoyo y dar difusión a su labor en la revista de la escuela o en los medios de comunicación locales, además de organizar visitas de intercambio o campamentos de verano. Ayúdeles a comprender que cuantos más sean, más se hará oír su voz.

Una vez terminadas las actividades de concienciación, es importante que el grupo participe en el seguimiento necesario. El primer paso podrá ser la preparación de



Seguimiento

artículos para los periódicos locales y nacionales. Haga que todo el grupo participe en esta preparación, basando las discusiones en lo aprendido en los módulos de medios de comunicación. Los artículos de seguimiento deberán redactarse y enviarse bastante rápido, ya que los medios tienen una memoria relativamente *corta*. Un artículo más, publicado la semana siguiente, ayudará a que las diversas comunidades recuerden los acontecimientos en que participaron.

También habrá que escribir un número considerable de cartas de agradecimiento, tarea que se repartirá entre el grupo. Éstas deberán enviarse a todos los que participaron en las actividades de la semana, personas que ofrecieron servicios o productos, que patrocinaron o participaron en eventos, etc. Es fundamental que el grupo comprenda que agradeciendo a quienes colaboraron, se reafirma el compromiso de estas personas que es de vital importancia para una campaña que ha de continuar.

Además, se debe exhortar al grupo a escribir sobre sus experiencias y actividades, en un esfuerzo colectivo por crear una memoria tangible del proyecto. Reparta entre los integrantes del grupo las tareas de escribir sobre las distintas actividades, preparar un archivo de prensa, crear un álbum de fotos, recolectar todas las propuestas artísticas y de redacción creativa, etc. Dé plazos para terminar las tareas que les fueron asignadas y que las hagan antes de que su interés comience a decaer. El archivo será conservado y expuesto en la comunidad por un tiempo. El grupo podría incluso considerar la posibilidad de organizar una exposición de este material dentro de la escuela o la comunidad, que dure alrededor de una semana, para que la gente pueda admirar el alcance y el impacto del proyecto.

Pautas para el usuario

- Asegúrese de que todos participen en la semana de concienciación. Si no están muy interesados en una actividad determinada, hableles y descubra qué les

gustaría hacer. Busque activamente sus aportes e ideas, y luego trabaje con ellos para llevarlas a cabo.

- Tenga en cuenta que el estudio de caso descrito en este módulo es sólo eso: un estudio de caso, un ejemplo. Le exhortamos a dejar volar la imaginación y la creatividad, para propiciar ideas que se adapten a su situación, su entorno, su cultura, sus tradiciones, etc. El estudio de caso debe ser el catalizador de la infinidad de ideas que existen y aguardan ser descubiertas.
- De ser posible utilice una cámara de vídeo o por lo menos una cámara de fotos.
- No es necesario hacer muchas actividades para que la comunidad participe, todo dependerá del tiempo y los recursos disponibles. En caso de que éstos sean escasos o de que haya algún otro tipo de limitaciones, tal vez sea preferible realizar unas pocas. Elija aquellas que más se adapten a las necesidades y condiciones del grupo.
- Haga uso del humor dentro del grupo, para hacer más llevaderas las sesiones y las actividades.
- Permita que los integrantes del grupo decidan lo que quieren hacer y asuman sus distintas tareas. No imponga su voluntad al grupo en general ni a sus integrantes en particular. Llegar a la comunidad debe ser un esfuerzo conjunto y los jóvenes deben asumir responsabilidades, elemento capital de la experiencia educativa.
- No permita que ningún miembro del grupo critique o se burle de otro. Resalte siempre el lado positivo.
- Permita chanzas, diálogos, bromas, chistes, humor y competitividad dentro de lo que quepa.
- Utilice trabajos hechos en módulos anteriores (*collages*, esculturas, dibujos, poesías, cuentos, fotos, etc.) para decorar los lugares de reunión de la comunidad; por ejemplo, la sala donde se representará la obra de teatro o se montará una exposición, o bien, el centro deportivo donde se organizará alguna actividad.
- Asegúrese de que las clases y demás actividades de integración de la comunidad se discutan lo suficiente y se preparen como corresponde.
- Cerciórese de que todas las actividades sean registradas y supervisadas.





- Exhorte al grupo a enviar cartas de agradecimiento a quienes participaron en esas actividades. Ponga énfasis en la importancia de tener buenas relaciones con la comunidad.
- No permita que ninguno de los jóvenes se sienta inseguro de sí mismo, especialmente, aquellos que no están acostumbrados a esta clase de actividades; por ejemplo, a enseñar a otros niños o actuar en público. Cada miembro del grupo debe encontrar su lugar en estas actividades y usted, respaldar este proceso y asegurarse de que todos los jóvenes se encuentren a gusto con su rol.
- Asegúrese de que todos los miembros del grupo participen en la redacción de cartas, ya que esto contribuirá al desarrollo de sus dotes personales, sociales y de comunicación.
- Impida que las tareas y actividades de integración comunitaria sean competitivas.
- Después de las actividades de integración comunitaria, organice una sesión de evaluación. Para el grupo es importante expresarse amplia y abiertamente después de dichas actividades. Algunas habrán entusiasmado mucho a los jóvenes y necesitarán expresar sus emociones al amparo del grupo. Usted, por su parte, podrá sopesar sus reacciones e impresiones y, llegado el caso, decidir los pasos a seguir.

Debate final

Una sesión

Una vez terminadas las actividades de integración comunitaria, reúna al grupo en el aula o en el salón acostumbrados, y asegúrese de que haya una atmósfera relajada y alegre. Incluya a quienes le brindaron apoyo externo. Hable de las actividades en las que participó el grupo y propicie un debate general. Averigüe qué fue lo que más disfrutaron y lo que les entusiasmó menos. Permítales expresarse libre y abiertamente sobre cualquier tema relacionado con la actividad. Basta con que tengan total libertad de hablar y expresarse sobre el proyecto a

medida que se lleva a cabo, para cultivar en ellos la confianza y forjar un fuerte lazo dentro del grupo.

Si filmó un vídeo de alguna actividad, sobre todo la obra de teatro, éste es el momento de mostrarlo a todo el grupo. Verlo propiciará un clima distendido porque los jóvenes reirán de sí mismos y de los demás. Además, esta sesión tiene un matiz pedagógico, pues permite que el grupo se vea desde la perspectiva del simple espectador. De esta manera, entenderá mejor la repercusión de su labor y por qué la gente reaccionó de la forma en que lo hizo. Es un momento muy enriquecedor del proyecto. Aníme a los jóvenes a comentar las imágenes. ¿Habrían hecho algo de otra forma? ¿Creen haber transmitido el mensaje a la comunidad? ¿Cuáles fueron las repercusiones y cómo se manifestaron? ¿Piensan haber conseguido un buen apoyo? ¿Qué pueden hacer ahora para aprovechar al máximo ese apoyo?



Mire los informes y artículos que se han escrito. ¿Qué reacciones provocaron en el grupo? Permita que los jóvenes se expresen sobre los resultados. Pregúnteles si estuvieron conformes con las actividades de seguimiento y si se les ocurre alguna otra actividad.

Por último, es importante que el grupo analice todos sus esfuerzos desde la perspectiva de la campaña mundial para la erradicación del trabajo infantil. Gran parte de lo que ellos habrán hecho será divertirse y además, habrán participado por propia elección. No les hará daño si les pide que dediquen un momento a reflexionar entre ellos sobre la explotación de los niños y el yugo al que son sometidos. Pregúnteles de qué manera consideran haber ayudado a la causa de los niños sometidos a las peores formas de trabajo infantil. ¿Lograron recaudar fondos durante las actividades? De ser así, ¿cómo les gustaría emplearlos para ayudar a los niños explotados? ¿Tienen alguna idea? ¿Qué creen que sucederá ahora? ¿Están satisfechos con lo que hicieron? ¿Les gustaría hacer más? ¿Consideran que llevarán consigo las lecciones del proyecto a lo largo de todo su vida y continuarán transmitiendo el mensaje? ¿Serán más conscientes de la violación de los derechos humanos y de la explotación de los niños?

Use estos últimos momentos para la reflexión personal y colectiva sobre el proyecto en su conjunto y lo que representa para ellos personalmente y como grupo.

Evaluación y seguimiento

Los indicadores mensurables para las actividades de integración comunitaria son varios. Algunos resultados concretos son:

- las ideas surgidas;
- las actividades llevadas a cabo;
- el seguimiento de las actividades;
- el grado de participación de distintas comunidades;
- el grado de concienciación de dichas comunidades, y
- la cobertura de las actividades por parte de los medios de comunicación.

Por supuesto, existen otros resultados indicadores, pero si aparecen los mencionados, el grupo se habrá desempeñado bien y usted debe hacérselo saber. Actividades de concienciación, como las descritas en el estudio de caso, pueden resultar bastante interesantes y entretenidas para los jóvenes. Además, ponen de relieve las metas y objetivos de los módulos por lo que pueden tener una repercusión muy importante en las comunidades a las que se dirigen.



Con toda probabilidad, este será el último módulo que imparta e, indudablemente, es una manera idónea de terminar ya que ofrece al grupo la oportunidad de poner en práctica los conocimientos, las calificaciones y la experiencia que ha ido adquiriendo a lo largo del proyecto. También ofrece al educador la posibilidad de apreciar el valor de la labor cumplida y saber que ha dado resultado, ya que la finalidad de toda esta formación es dotar a los jóvenes de medios para que propicien la movilización y el cambio sociales. Lograr que se transmita el mensaje a toda la comunidad será la prueba fehaciente de ese resultado del trabajo del educador y los jóvenes. Se espera que el resultado global de este y los demás módulos sea cambiar las actitudes y el comportamiento, no sólo de los jóvenes del grupo, sino también de toda la comunidad.

Anexo

Integración de la comunidad en la República de Irlanda: Estudio de caso

A título de ejemplo de lo que se puede hacer en distintos países y contextos, aquí resumimos lo que se hizo en Irlanda durante la fase experimental de los módulos. Desde el comienzo del proyecto, se fue informando a la comunidad. Se publicaron artículos en el periódico regional y el boletín local, y la radio local emitió entrevistas. En el ámbito de las actividades de formación, los alumnos investigaron el tema en Internet, entrevistaron a políticos locales, y escribieron a representantes del gobierno y las autoridades locales, así como a gremios, ONG y diversas personalidades.

Crearon un *Rincón del trabajo infantil* en la biblioteca local, que decoraron con carteles y llenaron de libros y folletos sobre el tema. Organizaron un debate sobre el tema "Los niños en las aulas, no en lugares de trabajo" para sus compañeros, que contó con la presencia de un concejal del condado. También organizaron un concurso de carteles en el que ayudaron al jurado con los resultados, y un baile para recaudar fondos y contribuir a la rehabilitación de niños rescatados del trabajo en Nepal. Trabajaron con un autor local en el módulo de *Redacción creativa* y con un artista local en trabajos con textiles para fabricar una colcha pintada sobre el tema del trabajo infantil.

Además, estos jóvenes trabajaron con un profesional del teatro local para producir su propia obra sobre el trabajo infantil. La representación dejó su impronta tanto en los alumnos que participaron como en sus compañeros y en los docentes de la escuela. Ahora bien, ese espectáculo por sí solo no cumplió plenamente con los objetivos de concienciar a la comunidad y de dotar a los jóvenes de las herramientas necesarias para transmitir lo aprendido. Una vez despiertas la conciencia, la creatividad y la dinámica del grupo, vimos que era necesario ofrecerles un medio de exteriorizar sus sentimientos y su nueva determinación. Asimismo, el equipo coordinador del programa consideró que el resultado de la fase experimental debía ser compartido con la comunidad; en particular con un amplia gama de educadores, personas que toman decisiones y posibles colaboradores, tanto del país como del exterior, para mostrarles lo que los jóvenes pueden hacer cuando se les estimula, se les apoya y se les dedica tiempo, aplicando métodos pedagógicos apropiados.

Tal como se indica en la *Guía del usuario*, los educadores y sus grupos deben ser ambiciosos. Si los educadores no son ambiciosos y no lanzan retos a sus grupos, el proceso no alcanzará su máximo potencial. La experiencia ha demostrado que los jóvenes son capaces de cumplir con el plan más ambicioso, siempre y cuando, sientan que cuentan con el apoyo y la confianza del educador. Se trata de cultivar en los jóvenes la confianza en sí mismos y la autoestima, de respetarlos y de respetar sus esfuerzos.

En el presente estudio de caso, los educadores discutieron la posibilidad de integrar a la comunidad en la labor del grupo y decidieron pulir el proyecto, organizando una semana de actividades de concienciación que culminara con la representación de la obra de teatro en una sala comunitaria, e invitar a toda la comunidad a ir a verla.

Semana de concienciación

Se pidió a los integrantes del grupo que propusieran ideas sobre cómo organizar la semana de concienciación y, a partir de esas ideas, se estableció el programa descrito a continuación.

Medios de comunicación

Los jóvenes eligieron tres medios de comunicación como vías para divulgar el mensaje en la comunidad: los boletines parroquiales, la prensa y la radio locales.

- **La iglesia**

En Irlanda, la iglesia católica sigue desempeñando un papel importante, principalmente, en las comunidades rurales de todo el país. Cada parroquia publica un boletín; entonces, se pidió a los curas que publicaran un anuncio sobre las actividades de la semana de concienciación. Además, algunos párrocos las anunciaron al final del servicio religioso.

- **Periódico regional**

Durante la semana previa a las actividades, en el periódico de la región se publicaron varios artículos sobre el trabajo infantil y el proyecto. Además, se publicó un anuncio con el programa completo de la semana y, después de las actividades, otro artículo.

- **Emisoras locales**

Durante cinco días, la radio emitió un aviso con las voces de algunos alumnos, anunciando la semana de concienciación. La emisora local ofreció el anuncio a bajo precio y este gasto se costeó con parte del dinero recaudado en el baile. En ese anuncio se daban datos estadísticos sobre el

trabajo infantil, recalcando que su continuo crecimiento se debía a la indiferencia de la sociedad por el destino de millones de niños.

Educación entre coetáneos

La educación de jóvenes por jóvenes, muchas veces puede resultar más efectiva y eficaz que cualquier otra cosa que haga un adulto. En el presente estudio de caso, los integrantes del grupo tuvieron la oportunidad de poner en práctica uno de los módulos y de ser *profesores* por un día.

Las sesiones fueron fijadas durante la reunión con los directores de dos escuelas primarias. Dos grupos de alumnos de 11 y 12 años participaron en una sesión de 90 minutos.

El grupo eligió el módulo *Collage* considerando que era excelente para comenzar la labor con niños pequeños. Varios días antes, se entregó a cada estudiante una copia del módulo, para que lo estudiara y que cada subgrupo pudiera preparar su clase. En cada caso, un integrante del subgrupo se ocupó de supervisar el proceso mientras los otros ayudaban a los niños a preparar sus *collages*. Antes de iniciar el módulo, los integrantes del grupo se presentaron a la clase, presentaron el proyecto e invitaron a los alumnos a hacer preguntas sobre el trabajo infantil. Se encargaron de dividir la clase en subgrupos y se aseguraron de que todos los materiales estuvieran preparados. Los *collages* terminados se iban poniendo en las paredes de la clase y los subgrupos debían adivinar los títulos. Al llegar a los *collages* sobre el trabajo infantil, se pidió a cada subgrupo que explicara el suyo, y por qué había elegido esas imágenes. Los trabajos se conservaron para exponerlos durante la velada cultural que cerró la semana de concienciación.

De todas las actividades de la semana, esta fue la que ilustró mejor cuánto había logrado el proyecto, la capacidad adquirida por el grupo, y cuán amplios y prácticos son estos módulos. Todo ello fue una verdadera inyección de confianza en sí mismos para los jóvenes que participaron en la actividad.

Mesa redonda

Luego, se decidió organizar una mesa redonda abierta al público sobre el tema: "Del hogar de trabajadores al mercado de trabajadores: El trabajo infantil en el pasado de East Clare" (la región de la costa oeste de Irlanda donde se llevó a cabo la prueba piloto).

Aunque hoy en día es un país más próspero y desarrollado, hasta hace unas décadas Irlanda era pobre y tenía los mismos problemas políticos y socioeconómicos que actualmente atenazan a tantos países en desarrollo. Todavía hay personas que recuerdan haber trabajado en su infancia. En la Irlanda rural, una práctica habitual era el "mercado de trabajadores", donde acudían los agricultores a buscar mano de obra barata para las cosechas. Se daba alojamiento y comida a los niños, y después se les mandaba de vuelta a su hogar con alguna remuneración.

Para establecer esta conexión entre el pasado de Irlanda y la situación actual en países donde el trabajo infantil es común, en la mesa redonda participaron dos historiadores locales y fue presidida por un director de escuela jubilado. Uno de los historiadores habló sobre las casas de trabajadores de East Clare y el otro, sobre el mercado de trabajadores. El acontecimiento reunió a jóvenes y ancianos tendiendo un puente de entendimiento y comunicación entre las generaciones.

Partido de fútbol de los equipos "Trabajo Infantil" e "Indiferencia Mundial"

Algunos miembros del grupo eran muy aficionados al fútbol y propusieron organizar un partido con personalidades locales para captar el interés de la comunidad y los medios de comunicación en una atmósfera cordial y divertida. En el aula se intercambiaron ideas para saber con quien tomar contacto y cómo hacerlo. Por ejemplo, se habló con jugadores de rugby, fútbol y *hurlers*, el deporte nacional, y con otros representantes de la comunidad, incluidos el director y los profesores del liceo donde estudiaban los jóvenes participantes del proyecto.

Para la mayoría de los jóvenes, el partido fue un momento destacado de la semana. Dos equipos, el de *Trabajo Infantil*, integrado por los jóvenes del proyecto, y el de *Indiferencia Mundial*, integrado por varias personalidades del deporte y otras disciplinas, jugaron lo que se calificó de "partido desigual". A pesar de la obvia superioridad del equipo *Indiferencia Mundial*, era fundamental que ganara *Trabajo Infantil*, para transmitir un mensaje de

esperanza. De ahí que, desde un principio, se decidiera recurrir a un árbitro famoso para que diera una mano.

Se invitó a un periodista deportivo local a comentar el partido desde la línea lateral, utilizando un amplificador. Este periodista le inyectó una buena dosis de humor al partido, lo cual fue muy importante para todos los participantes. Un fotógrafo del periódico regional tomó algunas fotos del partido y de las personalidades y los jóvenes protagonistas.

Gracias a la publicidad de los medios, vino gente de todas las edades de las comunidades vecinas. Después del partido, los famosos acudieron a una sencilla recepción donde la comunidad, los niños y los medios pudieron conversar con ellos. Esta actividad tuvo mucho éxito y fue muy fructífera para la dinámica del grupo porque los jóvenes se unieron en equipo para vencer a la oposición.

Obra de teatro

Paralelamente a las restantes actividades de la semana de concienciación, la tarde antes de la representación, el grupo hizo un ensayo general con vestuario e invitó a la comunidad local a presenciarlo. La escenificación es un instrumento muy potente y llega a la esencia misma del público. A algunos se les saltan las lágrimas, otros guardan riguroso silencio. Muchos se sienten incómodos. Pero a lo largo de la obra, cada espectador se ve obligado a enfrentarse a sí mismo.

Fiel al propósito de extender las actividades a toda la comunidad y lograr la participación de más gente, el grupo invitó a los niños más pequeños a crear imágenes de las peores formas de trabajo infantil y representarlas fuera de la sala.

Todo el grupo estaba vestido de negro y llevaba sencillas máscaras blancas (que los propios jóvenes habían fabricado en un taller con un artista local). Las máscaras representaban la indiferencia de la sociedad frente al dolor y el sufrimiento de estos niños. También representaban a los millones de niños sin rostro que sufren a diario, así como el miedo que se tiene a quienes mandan. Su repercusión en el público fue importante. Los jóvenes disfrutaron aprendiendo el trabajo con máscaras para el teatro, y reconocieron de inmediato el considerable poder que les permitieron ejercer sobre otros.

Un rato después, se permitió entrar al público. Sólo se dejaba entrar a una persona a la vez, que era escoltada por enmascarados hacia una silla en cualquier lugar de la sala. Las parejas fueron separadas (aunque se permitió

que los niños pequeños se quedaran con uno de sus padres) y nadie podía hablar. Si alguien hablaba, un enmascarado se le acercaba y levantaba un dedo en señal de advertencia. Mientras tanto, se escuchaba el martilleo de las piedras afuera. La intención era mantener al público en tensión constante y que entendiera lo que deben sentir los pequeños niños explotados en las peores formas de trabajo infantil cuando están solos, confundidos, en la oscuridad, apartados de sus amigos o sus familias, rodeados de ruidos y sonidos extraños, y recibiendo órdenes de personas con rostros indiferentes que ni se preocupan por ellos.

Las paredes habían sido adornadas con obras de una artista local que donó tiempo y materiales al proyecto. También se colocó en la pared la colcha pintada a mano por el grupo. Las ventanas estaban selladas y sólo se iluminó con las luces bajas de la sala. La música, elegida para que creara una atmósfera espectral, fue interpretada por músicos del liceo.

Cuando el público estuvo sentado, antes de dirigirse a sus puestos para el comienzo de la obra, las máscaras se ubicaron frente al escenario. Tal como se indica en el módulo *Arte dramático*, los accesorios deben ser mínimos. Por ello, los jóvenes actores iban vestidos de negro y se quitaban y ponían las máscaras detrás del escenario según las exigencias del guión.

Después del ensayo con vestuario, varios invitados se acercaron a los jóvenes actores, a la directora de teatro y al equipo coordinador, para contarles cómo se habían sentido y brindarles su aliento y apoyo. Algunos estaban tan emocionados que tuvieron dificultad en expresarse. El grupo recién comenzaba a darse cuenta de la repercusión que tenía su labor en la comunidad, y a tomar conciencia de que el proyecto realmente les había permitido marcar un cambio. Les embargó un hondo sentimiento de orgullo y realización que nunca les abandonará.

Velada cultural

El punto culminante de la semana de concienciación, fue la representación de la obra de teatro que tuvo lugar en el contexto de una *velada cultural*, que comenzó con la puesta en escena de la obra y finalizó con una fiesta de la cultura irlandesa y mundial en torno al tema del trabajo infantil.

Esta velada fue una valiosa oportunidad de dar a conocer el proyecto y usarlo como referencia de calidad en cuanto a lo que se puede hacer en el contexto de la campaña mundial contra el trabajo infantil, cuando el potencial imaginativo, innovador y creativo de los jóvenes es canalizado y sustentado. En esta ocasión, como se había organizado una recepción para los invitados,

se agregó una secuencia al final de la obra para mantener una vez más al público bajo presión hasta el momento de ingresar a la recepción. Al dejar el escenario, el grupo volvió a ponerse las máscaras y se alineó a ambos lados de la salida de la sala. A medida que el público abandonaba la sala, volvía a confrontarse con las máscaras que a esa altura asociaba con la infamia del trabajo infantil. Luego, el grupo enmascarado acompañó al público hasta la recepción, y partió.

Una vez más, el grupo se sintió embargado por la reacción del público, que abandonaba la sala luego de la obra de teatro en distintos estados de emoción y de reflexión. Después de la representación, hubo discursos e intervenciones de un ministro del gobierno, representantes del *Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil* y un representante del grupo. Los jóvenes estaban muy alegres y emocionados por toda la experiencia. Poco después, se constató la formidable repercusión que había tenido en los invitados, incluyendo a aquellos encargados de tomar decisiones, quienes expresaron su voluntad de apoyar las futuras actividades del proyecto.

En cuanto a los medios de comunicación, tres periódicos, dos nacionales y uno regional, cubrieron esta velada y otras actividades de la semana de concienciación. Además, un periodista de la radio presente en la velada, entrevistó a varios invitados y a miembros del grupo. En la emisora local se emitieron fragmentos de dichos reportajes.

Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC)

Proyecto INT/99/M06/ITA financiado por el Gobierno de Italia



¡Alto al trabajo infantil!

Producción: Centro Internacional de Formación de la OIT, Turín, Italia,
en colaboración con el



ISBN 92-2-313240- 1

