

Medios de comunicación: Prensa

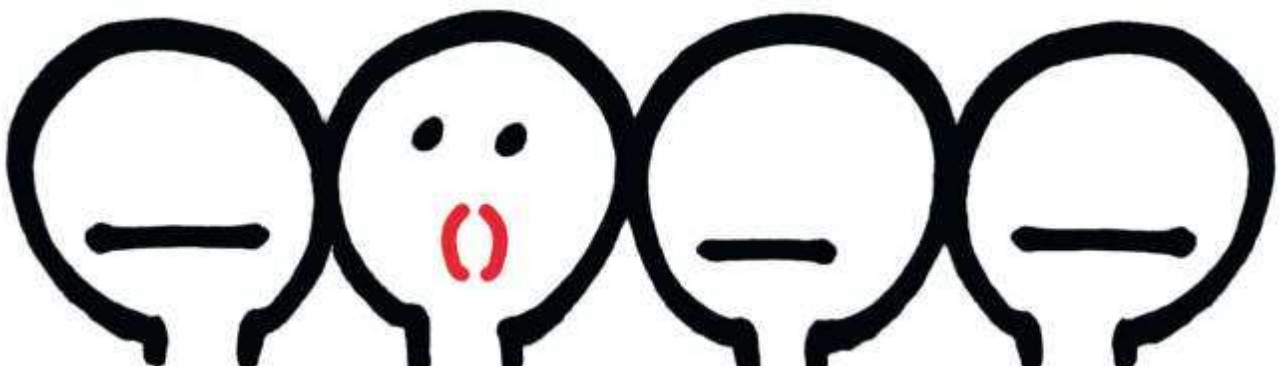


Organización Internacional del Trabajo

SECRET

¡Alto al trabajo infantil!

Defensa de los derechos del niño a través de la educación,
las artes y los medios de comunicación





¡Alto al trabajo infantil!

**Defensa de los derechos del niño
a través de la educación, las artes y
los medios de comunicación**

**Medios de comunicación:
Prensa**

Este cuadernillo forma parte del material del Proyecto SCREAM, sigla de *Supporting Children's Rights through Education, the Arts and the Media* (Defensa de los derechos del niño a través de la educación, las artes y los medios de comunicación). El material se editó en 2002, en el marco del Proyecto IPEC-OIT INT/99/M06/ITA, financiado por el Gobierno de Italia.

IPEC-OIT alienta la reproducción, reimpresión, adaptación o traducción de toda esta publicación o parte de ella a fin de promover la acción para erradicar el trabajo infantil. En caso de adaptación o traducción, sírvase citar la fuente y enviar copias al IPEC-OIT.

¡Alto al trabajo infantil! - Proyecto SCREAM. Defensa de los derechos del niño a través de la educación, las artes y los medios de comunicación, Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC), Oficina Internacional del Trabajo (OIT), Ginebra 2002.

ISBN 92-2-313240-1

Para más información sobre el Proyecto SCREAM, sírvase tomar contacto con:

Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC)
Oficina Internacional del Trabajo (OIT),

4, Route des Morillons, CH-1211 Ginebra 22, Suiza
Fax: +41 22 799 81 81
Correo electrónico: scream@ilo.org
Página web: www.ilo.org/scream

Objetivo: Establecer contactos con los medios de comunicación para atraer la atención pública sobre el problema del trabajo infantil. Comprender cómo funcionan esos medios. Aprender a escribir un comunicado de prensa y a asegurarse de su publicación.



Aporte: Este módulo permite acrecentar el potencial de integración y concienciación de la comunidad y aumenta el efecto multiplicador.



Plan de trabajo

Dos sesiones dobles y dos sesiones.

Propósito

En el ámbito de la campaña para eliminar el trabajo infantil, uno de los grupos clave que hay que movilizar son los medios de comunicación (de aquí en adelante, los medios). En esta era de comunicaciones mundiales y noticias inmediatas es importante aprovechar la fuerza de los medios como posible fuente de soporte para ampliar la repercusión de la concienciación de la comunidad.

Se incluyen dos módulos sobre los medios. Este versa sobre la prensa escrita (periódicos y revistas). El otro se centra en la radio y la televisión. En ambos módulos se examina el modo en que los jóvenes pueden lograr que los medios participen en su proyecto e informen más sobre lo que están haciendo y cómo la comunidad puede contribuir.





Nota para el usuario

Le aconsejamos que antes de este módulo imparta el de *Investigación e información* que incluye una actividad de recortes de prensa para que el grupo aprenda a reconocer buenos artículos sobre el problema del trabajo infantil y otras cuestiones de derechos humanos. Mediante el análisis de esos recortes, los jóvenes comprenderán mejor por qué un titular tiene *gancho*, qué es un buen párrafo inicial, el relato principal, etc. Todo esto les ayudará en las actividades de este módulo.

La gran ventaja de los módulos sobre los medios reside en que permiten que los jóvenes pongan en práctica las capacidades y habilidades que han ido adquiriendo hasta ahora. Verán el beneficio práctico de lo que han aprendido. Los jóvenes pueden contar la tragedia del trabajo infantil de modo comprensible para sus coetáneos de todo el mundo. A través de los medios, pueden relatar casos, pedir ayuda e incitar a los demás a que también participen en la lucha contra el trabajo infantil. Este módulo se combina muy bien con otros, tales como el de *Redacción creativa*. En efecto, la capacidad de escribir en forma creativa ayudará a los jóvenes a la hora de redactar comunicados de prensa y mandar cartas a periodistas y editores.

Rara vez, se solicita la participación de los jóvenes en asuntos importantes. Este módulo les ofrece la gran oportunidad de crear su propio espacio dentro de la comunidad. Trabajar con los medios se está convirtiendo en una calificación muy necesaria en la nueva economía, pues la información y las noticias ocupan una parte importante en la vida de mucha gente. Esta habilidad también les será útil en su futura carrera académica y profesional, y demostrará que lo aprendido con estos módulos les servirá toda su vida.

Este módulo profundiza en el proceso de crecimiento personal. El hecho de poner en práctica esta actividad, le ayudará a valorar el carácter y las posibilidades de los jóvenes con los que está trabajando, poniendo de relieve tanto sus dotes de liderazgo y comunicación, como su sensibilidad.

Preparación

Lo que ocurre hoy y ahora es noticia. Hable de su proyecto mientras se lleva a cabo, y no semanas después de haberlo terminado. Esto significa que a usted compete decidir cuándo impartirá este módulo.

Es preciso que usted y su grupo establezcan contactos con periodistas y editores de periódicos locales antes de remitirles un comunicado de prensa. Es importante que les

advierta que recibirán su comunicado en unos días pues deben hacerse una idea del tema. Ellos deben planificar la próxima edición y si les contacta primero tendrán más claro si lo van a publicar de inmediato o alguna otra semana en que el periódico tenga suficiente espacio libre. Redactar ese comunicado y enviarlo directamente al periódico, si sabe de antemano que no lo publicará, desmoralizará al grupo. Saber elegir el momento oportuno es fundamental.

Los artículos con ilustraciones siempre captan la atención. Al hablar con el editor o el periodista indíqueles las actividades en las que podrán sacar fotos; por ejemplo, cuando les visite una celebridad o un orador externo, cuando se represente la obra de teatro o se organice la exposición de las obras del certamen de arte, etc. Asegúrese de que el fotógrafo tenga las señas y la hora del evento para que no pierda tiempo dando vueltas. Ellos también están muy ocupados ya que muchos trabajan por cuenta propia y tienen una agenda muy apretada.

Si tiene compañeros con experiencia y dispuestos a prestarle ayuda para este módulo, diga siempre que sí. Tal vez usted conozca a alguien, por ejemplo, el padre o la madre de alguno de los participantes del grupo, que trabaje o tenga experiencia en los medios.

Además, existe la posibilidad de que alguien del periódico local acepte venir a ayudarle o a dar unas charlas sobre el oficio de periodista y la manera de conseguir que se publique un artículo. Por lo general, a los jóvenes les interesa verdaderamente el funcionamiento de los medios, dado el tiempo que la radio y la televisión ocupan en su vida. Si se procura el apoyo de los medios locales, o incluso nacionales, automáticamente llamará la atención sobre el trabajo que está haciendo con el grupo y tenderá las redes para que le publiquen un comunicado de prensa o le concedan una entrevista. También puede solicitar la ayuda de consultores o expertos en comunicación. Si no conoce a ninguno, busque en la guía telefónica. Habida cuenta del carácter del proyecto, debería pedirles que colaboraran gratuitamente.



Apoyo externo

Material necesario



- ✓ Papel, lápices o bolígrafos.
- ✓ Pizarra, pizarrón o rotafolio.
- ✓ De ser posible, acceso a un teléfono.



Paso a paso



La manera en que imparta este módulo dependerá de que usted:

- haya podido o no invitar a uno o varios oradores de los medios, y
- cuente o no con la ayuda de un compañero, un profesor o alguna otra persona.

En cualquier caso, el planteamiento descrito más adelante debería bastarle para impartir el módulo, independientemente de que tenga o no experiencia en este tema.

Organización del grupo

La evolución del módulo dependerá en gran medida del grupo y de su interés. Se deberá redactar un comunicado de prensa, y es muy probable que esto se haga mejor en subgrupos de dos a cuatro personas. Estas actividades contribuirán a cimentar la confianza que necesitan adquirir los jóvenes antes de ponerse en contacto con los medios.

Si imparte este módulo tras el de *Redacción creativa* (cosa que le recomendamos), ya habrá descubierto algunos buenos redactores. Asegúrese de que no estén todos en el mismo subgrupo de manera que su habilidad sea beneficiosa para los demás. Es muy posible que asuman un papel relevante en el subgrupo, lo que le ayudará bastante.



Preparativos

Una sesión

Incluso en el mundo actual, rápido y regido por la tecnología de la información, no debemos subestimar el poder de la palabra escrita. Un comunicado de prensa bien escrito y bien planteado, con un buen tema, es muy eficaz para dar publicidad tanto al proyecto como a la campaña para la erradicación del trabajo infantil.

Si ha conseguido tomar contacto con un orador del mundo de la prensa, este es un buen principio para el proceso de formación. Invite a dicho orador a que hable al grupo antes de iniciar cualquier otra actividad. Al final de la charla, organice una sesión de preguntas y respuestas. Tenga en cuenta que los jóvenes dudarán y se sentirán cohibidos incluso si quieren hacer muchas preguntas. Entonces, rompa el hielo haciendo alguna pregunta usted mismo para que el grupo se sienta más seguro y haga lo propio.

Recuerde que el grupo deberá mandar una carta de agradecimiento al orador. Estos pequeños detalles siempre se aprecian y la persona en cuestión estará dispuesta a seguir colaborando.

En caso de que no haya podido conseguir que alguien venga a dar una charla, es importante que prepare el contexto para que los jóvenes comprendan mejor el funcionamiento de los medios. En los periódicos, incluso en los pequeños o locales, siempre hay mucho ajeteo. Los periodistas pueden pasar gran parte del día en la carretera, a la caza de la noticia, siguiendo pistas,

haciendo entrevistas, coordinando fotografías y exclusivas, etc. Luego, deben volver un rato a las oficinas, para que les pasen los artículos a máquina o dactilografíarlos ellos mismos. Cada semana deben llenar un montón de páginas y su tiempo es muy valioso. Por ello, la mejor manera de llamar su atención es darles parte del trabajo hecho. Resumiendo, preparar un comunicado de prensa que puedan publicar sin tener que hacer muchos cambios, les hará ganar tiempo.

Primera actividad

Redacción de un comunicado de prensa ficticio

Una sesión doble

Escriba en el pizarrón, las siguientes instrucciones elementales, pero importantes para redactar comunicados de prensa. Ponga únicamente las frases en negrita y vaya ampliando cada punto a medida que avanza la actividad.

- **¿Cuál es el tema?** Para que un periodista lo considere noticia, el comunicado de prensa debe tratar un tema interesante. También convendría redactarlo desde una perspectiva original, destacando las peculiaridades del proyecto.
- **Usar frases cortas y sencillas.** La concentración de muchos lectores es bastante corta y, en un artículo, las frases largas pueden crear confusión y rechazo.

- **Resumir el tema en el párrafo inicial.**

Exponga el tema en las primeras líneas, utilizando la técnica de las cinco

preguntas

básicas:

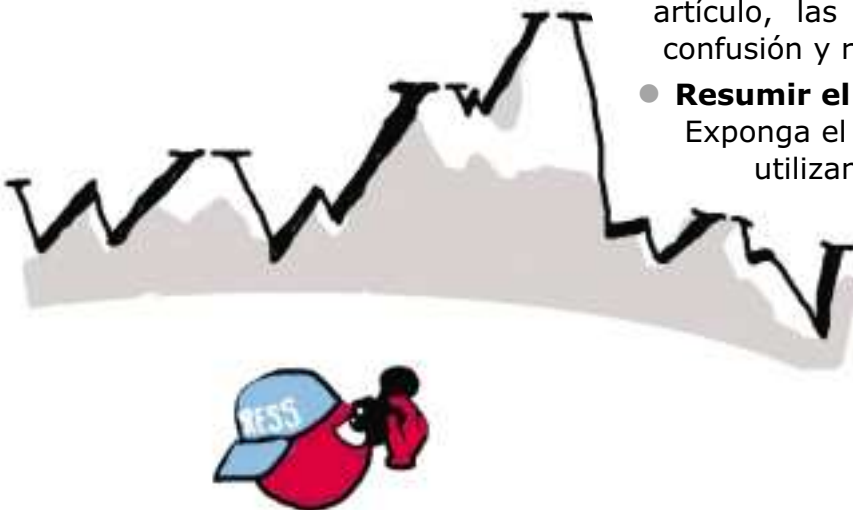
¿Qué?

¿Quién?

¿Cuándo?

¿Dónde?

¿Por qué?



- **Incluir citas.** Las citas avivan el interés del lector. Consiga que personas importantes hagan declaraciones contundentes contra el trabajo infantil o comenten el proyecto. Si no dispone de citas, convierta algunos hechos o datos en citas y pregúntele a alguien si está de acuerdo en que se utilice su nombre (sea muy prudente con estas prácticas y asegúrese de contar siempre con el consentimiento de la persona a quien se atribuirá la cita).
- **Buscar títulos con gancho.** El título debe captar la atención del lector y es una parte fundamental de todo comunicado de prensa. Colocar subtítulos en lugares estratégicos del comunicado, ayudará a aligerar el texto.
- **Evitar jergas.** El comunicado de prensa debe estar bien escrito y el texto debe ser fluido. Las jergas pueden confundir y desinteresar al lector.
- **Procurar que el comunicado de prensa sea lo más corto posible.** Asegúrese de que el comunicado sea claro y conciso. Suprima lo superfluo y concéntrese en las cuestiones que quiera examinar. Algunos editores ni siquiera mirarán un comunicado de más de una página. Aunque pueda resultar muy difícil escribir en una página todo lo que se quiere decir, hay que ser muy disciplinado tanto en lo que respecta al estilo como a las prioridades.
- **Presentarse.** En las frases del principio del comunicado indique quienes son usted y su grupo, o bien, adjunte una carta de presentación.
- **Indicar dónde se le puede localizar.** Es importante que los periodistas puedan identificar fácilmente a la persona de contacto para hacer el seguimiento de cualquier detalle del comunicado de prensa; por ejemplo, organizar una sesión de fotos. Déles sólo un contacto para que ellos no pierdan el tiempo ni usted la oportunidad de que el comunicado se publique.



Conteste a las preguntas del grupo a medida que pasa revista a la lista del pizarrón. Asegúrese de que todos hayan comprendido los puntos más importantes y los principios básicos de la redacción de comunicados de prensa. Mantenga el interés de los jóvenes amenizando la presentación con preguntas y ejemplos.

Definición de tareas

Huelga decir, que la actividad consiste en que cada subgrupo redacte su propio comunicado de prensa. A estas alturas, no se trata de redactar un comunicado de prensa definitivo. Esto sería poco probable en el primer intento, aunque siempre es posible que el grupo le sorprenda. Se trata de que los jóvenes adquieran soltura para escribir y luego preparar todos juntos la versión definitiva (véase Segunda actividad).



Antes de dividir al grupo, le aconsejamos que para facilitar la creatividad, organice una sesión para estimular la expresión de ideas acerca de un título con gancho para el comunicado de prensa. Deber captar la atención de editores y periodistas –y en última instancia de los lectores– para que al verlo quieran saber más sobre el tema. Si acaba de organizar algún evento o está en ello, aproveche para que el título gire en torno al mismo. También puede ser un medio de promocionar la totalidad del proyecto. Tome en consideración cualquier idea que se le ocurra al grupo. Escriba en el pizarrón las diversas sugerencias, incluyendo aquellas que son divertidas, impropias o fuera de lugar. Si alienta a los jóvenes a que sean ingeniosos e incisivos, estimulará su creatividad y multiplicará las posibilidades de que encuentren un buen título. Interrumpa la sesión 10 o 15 minutos después. El grupo deberá votar para elegir el mejor título. También en este caso, añada un elemento de competencia previendo uno o varios premios.

Una vez elegido el título, escríbalo en el pizarrón y pida a cada subgrupo que redacte un comunicado de prensa siguiendo las directrices que figuran a continuación.

- No debe tener más de 250 palabras (más o menos media hoja formato A4).
- Debe tener un párrafo de introducción de unas cinco líneas que resuma su contenido, según la técnica de las cinco preguntas básicas.
- Debe tener como mínimo un subtítulo.
- Debe tener al menos una cita, ya sea del docente, usted en este caso, o de alguien del grupo.

Procure que los subgrupos tengan tiempo suficiente para redactarlos, 30 o 40 minutos pueden bastar. Desplácese de un grupo a otro para asegurarse de que todo va bien. Siéntese con ellos, si observa que un subgrupo tiene algún tipo de problema o discusión. Haga alguna sugerencia respecto a lo que podrían decir en el comunicado. Una vez que hayan empezado, todo fluirá. Por lo general, la primera y la segunda frase son las más difíciles. Anímeles a hacerse las cinco preguntas básicas, pues el simple hecho de tener que responder ayuda a comenzar fácilmente cualquier redacción.

Si logra repartir entre los subgrupos a los jóvenes que escriben bien, esta actividad no planteará problemas, ya que 250 palabras no son muchas y la mayoría de ellos debería poder escribirlas. Insista en que por el momento, la calidad es secundaria. El objetivo principal es que cada subgrupo escriba algo y se demuestre a sí mismo que puede hacerlo. Asegúrese de que todos y cada uno de los miembros de los subgrupos participen, y que no haya sólo una persona haciendo todo el trabajo.

No permita que el proceso de redacción se alargue demasiado. Compruebe que todos los subgrupos cumplan el plazo. En ese momento, concluya la actividad aunque no todos hayan terminado. Cada subgrupo deberá nombrar un representante que lea su comunicado de prensa.

Si lo juzga oportuno, puede organizar un pequeño concurso entre los subgrupos para generar un poco más de interés; por ejemplo, otorgando un premio al mejor.

En el Anexo 1 encontrará un artículo escrito por dos chicas que participaron en la prueba piloto de estos módulos, que tuvo lugar en la República de Irlanda en 2001. Dicho artículo, que fue publicado en un boletín local, puede ayudar a su grupo en esta actividad. Es más descriptivo que un simple comunicado de prensa, pero es producto del trabajo de esas chicas, lo que le da más peso.



Segunda actividad Redacción de un comunicado de prensa verdadero

Una sesión doble

En la segunda parte de este módulo se redactará el comunicado de prensa con todo el grupo.

Preparativos

Antes de empezar a pulir el comunicado de prensa, habrá que empezar a trabajar con el grupo en la tarea de tomar contacto con los medios locales que haya elegido para que se publique. Puede elegir más de un periódico local e incluso aspirar a que salga en otros periódicos y revistas nacionales. Ahora bien, para que el grupo vaya cobrando confianza, empiece por uno o dos periódicos locales porque habrá mayores probabilidades de que lo publiquen.

Tal vez sea el momento oportuno para pedir apoyo externo. Vale la pena hacer cualquier esfuerzo que sirva para aumentar las posibilidades de que se publique.



Implique al grupo en la tarea de tomar contacto con editores y periodistas. El grupo nombrará a los encargados de establecer el contacto y preparará algunas notas de orientación sobre lo que dirán acerca del comunicado de prensa que les harán llegar. Busque el mejor momento para localizar al editor. Por ejemplo, muchos periódicos locales son semanales, y en ese caso, sería inútil llamar al editor el día antes de la publicación. Es mejor hacerlo el día después de que el periódico salga a la calle, cuando la oficina esté más tranquila.

Los puntos importantes que hay que tener claros son la evaluación del interés del editor por publicar el artículo sobre el proyecto del grupo, y los plazos de entrega de los comunicados de prensa. Además, se debería preguntar al editor si las fotografías pueden ayudar a ilustrar el artículo, y sugerirle que el fotógrafo del periódico venga a una sesión del grupo. El editor, a su vez, deberá indicar el número de palabras del artículo.

Por lo general, el comunicado de prensa deberá tener unas 500 palabras (salvo que el editor haya indicado otra cosa), y combinar los mejores fragmentos de cada uno de los comunicados cortos que han hecho los subgrupos.

Es probable que algunos sean de muy buena calidad, lo que facilitará mucho este ejercicio. Su participación será decisiva en esta fase pues deberá ayudar a *editar* todos los comunicados cortos en uno más largo. Escuche atentamente los distintos textos y tome nota de los puntos más interesantes. Discuta con el grupo el contenido del comunicado de prensa: ¿cuál es el punto principal que quieren comunicar al lector? Luego, combine los fragmentos en la versión final.

Inevitablemente, tendrá que hacer algún trabajo de edición y de concordancia de estilos. Para ello, puede utilizar el pizarrón o pedir que alguien vaya anotando el nuevo texto. El mejor modo de encauzar la tarea consiste en intercalarlos y luego ver donde hay lagunas y donde hace falta editar. Procure que todo el grupo participe en la tarea y se divierta.

Cuando ya se tenga el esquema del texto, se puede pulir y arreglar hasta lograr el mejor resultado posible. Una vez hecho esto, el grupo deberá redactar la introducción aplicando la técnica de las cinco preguntas básicas.

Por último, revisen de nuevo el título. ¿Es el mejor que el grupo puede proponer? Ahora que se ha terminado el texto, léaselo de nuevo al grupo y vean si surgen nuevas ideas para mejorar el título. Es muy probable que el nuevo texto ayude. Busque un voluntario para pasar el texto a máquina, procúrese una versión electrónica en disquete y guarde una copia impresa para su archivo.

Una vez que tenga la versión final, ayude al grupo en la tarea de llamar al periódico local para mandar el comunicado de prensa y revisar las disposiciones (si se tomaron) relativas a la sesión de fotos. Se debe hacer el seguimiento de todo comunicado de prensa mediante llamadas telefónicas al editor o a los periodistas para asegurarse de que el artículo sea publicado. Cada semana,

Versión final del comunicado de prensa



Nota para el usuario

Es muy importante cumplir los plazos previstos. Si el periódico local necesita el comunicado de prensa el lunes a las 12:00 para que se publique en la edición del viernes, se debe hacer exactamente así. Entregue el comunicado a la persona indicada y dentro del plazo. Infórmese de los plazos de entrega llamando a las oficinas del periódico.

los periódicos reciben cientos de comunicados de prensa de distintas procedencias. Cerciórese de que el suyo se utilizará, y eso se consigue mediante llamadas por teléfono.

En el Anexo 2 está el comunicado de prensa publicado durante la prueba piloto de estos módulos en la República de Irlanda. Puede servir de inspiración a su grupo y darle algunas ideas para redactar el suyo.



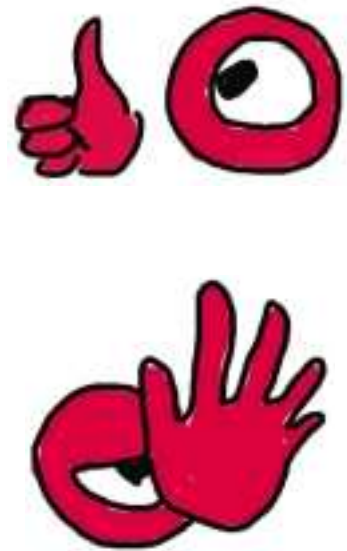
Nota para el usuario

La finalidad es que el comunicado de prensa de su grupo se publique en forma de artículo en el periódico local. Si es así, redacte con el grupo una carta de agradecimiento para el editor, y mándela lo antes posible, una vez que se haya publicado el artículo. Luego, anime al grupo a llamar al periodista o editor en cuestión para agradecerle y preguntarle si le interesa recibir más información para que el problema del trabajo infantil siga siendo noticia. En cuanto a la concienciación de la comunidad, publicar un artículo en el periódico local es uno de los logros más importantes. Recorten el artículo y que el grupo comience a llevar un archivo de recortes de prensa.

Si no se publica el artículo, no se desanime y procure que tampoco le ocurra al grupo. Ayúdeles a tomar contacto con el editor o periodista en cuestión para preguntarle por qué no utilizó el comunicado de prensa. Hacerlo es muy positivo, porque tal vez haya tenido un motivo de peso para no publicarlo; por ejemplo, que esa semana no había espacio suficiente, pero que se ha previsto para la siguiente. Preguntando, usted y el grupo sabrán lo que hay que hacer para que en la próxima ocasión todo vaya mejor. Lograr que en los medios se publique algo sobre el problema del trabajo infantil y sobre lo que el grupo hace con miras a erradicarlo es una experiencia instructiva para ellos y para usted, y una buena motivación.

Pautas para el usuario

- Asegúrese de que todos participen en todas las sesiones.
- Procure que todos los subgrupos redacten algo; no importa si es corto o muy general.
- Haga uso del humor y bromee con el grupo durante la sesión, por ejemplo, a la hora de proponer el título.
- Anime a los subgrupos a que lean sus comunicados de prensa.
- No deje que nadie se burle del trabajo de los demás.
- Felicite a los subgrupos por el trabajo que han hecho. Dígalos que sus esfuerzos servirán para preparar el comunicado de prensa definitivo que se publicará en el periódico local.
- Conserve todos los comunicados redactados por los subgrupos.



Debate final

Una sesión

Empiece el debate final cuando usted y todo el grupo consideren que el comunicado de prensa está terminado. Trabajar con los medios es una perspectiva atractiva y es muy probable que la reacción de los jóvenes de su grupo respecto a este módulo sea muy positiva. Les gustará la idea de salir en el periódico y de que la comunidad se entere de lo que están haciendo y aprendiendo. También les gustará ver sus fotografías publicadas. Se armará un gran revuelo, dirán que salieron horribles y que esperan que no les vean los conocidos, pero en el fondo, estarán muy orgullosos y complacidos con toda razón. Invíteles a dar sus impresiones sobre esta actividad.

Por ello, debe mantener el entusiasmo y el interés del grupo; lo conseguirá si sus comentarios finales son optimistas. Dígalos que lean la próxima edición del

periódico local para ver si se ha publicado el artículo. Lo aguardarán con interés, lo que también puede dar lugar a un amplio seguimiento. Por ejemplo, puede ocurrir que el editor se interese personalmente por la cuestión y el proyecto en curso. En ese caso, el periódico pedirá más artículos para publicar durante un par de semanas. De ser así, aproveche la oportunidad para ofrecerles que publiquen algunos artículos cortos, o bien, otros trabajos hechos por el grupo; por ejemplo, pinturas y dibujos.



Evaluación y seguimiento

Respecto a los indicadores mensurables de este módulo, ciertamente hay determinados resultados que se pueden medir, se hayan obtenido o no. Cada subgrupo habrá escrito un comunicado de prensa y, a partir de los mismos, todo el grupo habrá redactado uno más largo.

Otros indicadores son:

- los contactos establecidos con la prensa local (o regional y nacional);
- el comunicado de prensa enviado;
- el artículo publicado a partir de ese comunicado de prensa, y
- las actividades de seguimiento iniciadas después de la publicación.

La intención de este módulo es comenzar la fase de *acción* para incorporarse a la campaña mundial por la erradicación del trabajo infantil. Por consiguiente, los indicadores citados son de gran importancia para evaluar hasta qué punto su grupo está dispuesto a pasar a la acción y su compromiso con el proyecto. Los resultados de esta acción serán muy importantes para usted, en lo que respecta a su evaluación personal de los módulos impartidos hasta el momento y de la participación del grupo y cada uno de sus miembros. A estas alturas usted ya sabrá quienes están más comprometidos con el proyecto.

Este módulo es fundamental para la educación de su grupo de jóvenes. Las actividades que incluye les muestran lo que pueden hacer para concienciar sobre el problema del trabajo infantil. Pueden expresar sus sentimientos a la comunidad y entonces, ¿quién sabe hasta dónde se puede extender su mensaje a partir de ahí? Otras personas o grupos se pueden interesar y apoyar la causa, entre ellos, las autoridades de educación. Hacer llegar el mensaje a los medios puede abrir muchas puertas, nunca se sabe.



Por otra parte, el módulo refuerza el mensaje de esperanza para el grupo. Los jóvenes se dan cuenta de que no todo es irremediable y de que disponen de recursos para hacer algo positivo. Si se plantea como corresponde y el seguimiento es adecuado, puede ser muy enriquecedor. Si se publica el comunicado de prensa, asegúrese de que se sientan orgullosos y seguros de sí mismos, lo que les motivará para otras actividades.

Cuando considere que este módulo ha dado lo que tenía que dar, pase a otro. Le recomendamos seguir con el de *Medios de comunicación: Radio y televisión*. El comunicado de prensa que haya redactado también le servirá para entablar contacto con los demás medios.

Anexo 1

Artículo publicado en *Scariff News*, Irlanda, en marzo de 2001

Trabajo infantil

Antoinette Collins (16 años) y Denise Bolton (16 años)

Tal vez ya estén al tanto del proyecto sobre el trabajo infantil que hemos iniciado los alumnos del curso de transición de nuestro liceo (*Scariff Community College*). A través de este proyecto hemos tenido acceso a muchísima información sobre la crueldad del trabajo infantil y los motivos por los cuales los niños tienen que trabajar.

Para comenzar el proyecto en un tono informal, juntamos pedazos de papel y revistas viejas para crear dos *collages*. El tema del primero lo elegimos nosotros y el tema del segundo fue el trabajo infantil. Actualmente, estos *collages* adornan los muros de nuestra aula. Tuvimos dos o tres sesiones de formación por semana en las cuales hablamos de hechos y cifras del trabajo infantil. Algunas de esas sesiones se filmaron y se editarán para hacer un vídeo sobre todo el proyecto.

También una vez por semana, en el curso de inglés, leímos periódicos para ver si encontrábamos artículos que nos interesaran. Participaron varios profesores más y en sus cursos tratamos temas relacionados con el proyecto, por ejemplo, en geografía estamos estudiando algunas causas de la pobreza.

Otra actividad de nuestro proyecto, que nos gusta mucho, son las clases de arte dramático porque ninguno de nosotros había hecho antes algo parecido. Estamos preparando una obra para la sección juvenil del festival de teatro del 15 de marzo.

El 14 de febrero, organizamos un debate sobre el tema "Los niños en las aulas, no en lugares de trabajo". También en esta ocasión aprendimos mucho. El concejal del condado de East Clare que participó en el debate dijo que nuestras intervenciones le habían conmovido. También vino un parlamentario que se quedó muy sorprendido con nuestro proyecto. Varios estudiantes entrevistaron a estos dos políticos.

El 15 y el 16 de febrero, tuvimos un taller de *Redacción creativa* muy interesante con el escritor Larry O'Loughelin, autor del libro sobre trabajo infantil *Is Anybody Listening?* (¿Alguien escucha?). Todos apreciamos mucho su visita.

Este proyecto está destinado a nosotros, los jóvenes, y a lo que podemos hacer para contribuir a erradicar el trabajo infantil en el mundo entero. Al conocer mejor el problema y comprender por qué existe el trabajo infantil, pensamos que podemos hacer algo al respecto. Antes de emprender cualquier acción, es preciso saber más. Pero una vez que se sabe más, es imposible cruzarse de brazos y no hacer nada.

Estamos convencidos de que utilizando lo que hemos aprendido, podemos propiciar el cambio. Tal es el objetivo de este proyecto, es decir, lograr que cambie la vida de las millones de niños que trabajan en todas partes del mundo.

Anexo 2

Comunicado de prensa del grupo, Irlanda, enero de 2001

Obra de amor de los estudiantes de Scariff

Un grupo de jóvenes del liceo Scariff Community College es la punta de lanza de un proyecto único en su género, que puede contribuir a erradicar las peores formas de trabajo infantil en el mundo entero. Veinticuatro alumnos del curso de transición del liceo, que se encuentra al este del condado de East Clare, participan en la creación de un programa piloto para concienciar a los jóvenes sobre la problemática del trabajo infantil.

Supervisado por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), con sede en Ginebra, Suiza, este proyecto piloto se lleva a cabo en el marco del Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC), que comisionó a Nick Grisewood, consultor en comunicaciones, y residente en Scariff, la redacción de módulos de formación que pudieran utilizarse en todas partes del mundo. Nick considera que trabajar con las escuelas es un medio ideal de abordar el problema del trabajo infantil: "el mejor medio de propiciar un cambio duradero de la situación de los niños que trabajan en todas partes del mundo es la educación, y en particular, la de los jóvenes".

La fase experimental del proyecto se lleva a cabo en estrecha colaboración con el personal docente del liceo. "Para nuestros alumnos esta es una gran oportunidad de trabajar en un contexto más amplio y sentir que pueden contribuir al cambio. Es muy gratificante saber que un pequeño liceo de la Irlanda rural como el nuestro puede desempeñar un papel fundamental para que se operen cambios radicales en el mundo entero", afirma el Sr. P. J. Mason, Director del liceo.

Un aspecto innovador del proyecto es que abarca todas las asignaturas del programa de estudios, explica Geraldine Condren, Coordinadora del curso de transición, y añade: "los alumnos están tratando la cuestión del trabajo infantil desde distintos ángulos... están haciendo carteles en la clase de arte, estudiando las causas de la pobreza en el curso de geografía y buscando poesía y literatura sobre el tema en los cursos de gaélico e inglés. Además,

organizaron un debate sobre el tema en el que también participaron alumnos de quinto año”.

En el proyecto se pone mucho énfasis en la utilización del arte dramático, la música y la redacción creativa. Los alumnos están trabajando con el director del teatro local en la creación y representación de una obra que este año se incluirá en el festival de teatro del condado.

La comunidad ha acogido el proyecto en forma sumamente positiva. La biblioteca del condado ha colaborado impartiendo formación a los alumnos, dándoles acceso a Internet y poniendo a su disposición recursos de investigación en las bibliotecas de Killaloe y Scariff.

Cualquier cambio en la situación del trabajo infantil en el mundo entero tiene que operarse en el ámbito político, y los alumnos del curso de transición así lo entendieron, invitando a Tony Killeen, parlamentario, y a Paul Bougler, concejal municipal, a que vinieran a visitar el liceo para ver directamente lo que estaban haciendo. Gracias a ello, ambos políticos se comprometieron a hacer todo lo que estuviera a su alcance a escala local y nacional para concienciar sobre la cuestión.

“El entusiasmo y el compromiso de los jóvenes es muy alentador para quienes trabajamos en el IPEC, tanto en Ginebra como en el resto del mundo”, dice Frans Röselaers, Director del IPEC. “Creemos que los adolescentes pueden estar a la vanguardia de la movilización social, si se da libre curso a su creatividad e imaginación. Por lo tanto, los docentes deben confiar más en la capacidad de los jóvenes para contribuir a edificar una cultura de derechos humanos”.

A largo plazo, el resultado de este proyecto del liceo de Scariff será la medida en que los jóvenes hayan sabido concienciar respecto a esta cuestión. Nollaig Burke, alumna del curso de transición, explica: “se calcula que en el mundo hay más de 250.000.000 de niños, de edades comprendidas entre los cinco y los 14 años que trabajan a tiempo completo o parcial. De ellos, 80.000.000 lo hacen en condiciones peligrosas o que atentan contra su vida. El mismo proyecto se llevará a cabo en todas partes del mundo para que los jóvenes conozcan la tragedia de la explotación infantil, y espero que todos contribuyamos a propiciar un cambio duradero”.

El IPEC fue creado en 1992 para ayudar a los Estados en su lucha contra el trabajo infantil mediante programas de acción, investigaciones, formulación de políticas y movilización. Actualmente, el IPEC trabaja en 74 países.

Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC)

Proyecto INT/99/M06/ITA financiado por el Gobierno de Italia



¡Alto al trabajo infantil!

Producción: Centro Internacional de Formación de la OIT, Turín, Italia,
en colaboración con el



ISBN 92-2-313240- 1

